

Rzeszów, dnia 09.11.2015

## Zapytanie Ofertowe

W związku z ubieganiem się przez **P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J.** z siedzibą ul. Boya-Żelenskigo 12, 35-105 Rzeszów, Oddział Ostrowiec Świętokrzyski o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I, zapraszamy do składania Ofert w odpowiedzi na przedmiotowe ZAPYTANIE OFERTOWE na **„Przeprowadzenie audytu wzorniczego dla P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J. oraz opracowanie Strategii wzorniczej”**

### Zamawiający:

**PRODUKCJA-HANDEL-USŁUGI MARKUS TEXI  
MAREK DROZDOWSKI, WACŁAW PIECZONKA, SŁAWOMIR WZOREK  
SPÓŁKA JAWNA  
ul. Boya-Żelenskigo 12, 35-105 Rzeszów  
Oddział: 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, ul. Gulińskiego 16**

**Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu**

**Zapytanie Ofertowe udzielane jest zg. z zasadą konkurencyjności**

### I. Przedmiot zamówienia:

Realizacja usługi w postaci **Audytu wzorniczego wraz z opracowaniem raportów z audytu w postaci STRATEGII WZORNICZEJ dla P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J.**

**1) Audyt wzorniczy będzie polegał na analizie działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem będzie strategia wzornicza. Audyt będzie obejmował m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.**

### **2) Raport z audytu – w postaci opracowania STRATEGII WZORNICZEJ**

Raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego powinien zawierać co najmniej następujące elementy:

1) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;

2) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;

- 3) określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- 4) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- 5) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- 6) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy;

## II. Sposoby i metody pracy Wykonawcy z Zamawiającym

- 1) Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia Strategii Wzorniczej, przez pracowników Wykonawcy Audytu wzorniczego. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem wskazanym w pkt I Przedmiot zamówienia oraz dokumentacją konkursową dla Działania 1.4 Wzór na konkurencję PO PW.
- 2) Analiza obszarów objętych Audytem wzorniczym przez Wykonawcę usługi.
- 3) Prezentacja wyników przeprowadzonego Audytu Wzorniczego na spotkaniu z Zamawiającym. Podczas spotkania Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Raport z rekomendacjami z przeprowadzonego Audytu wzorniczego w postaci Strategii Wzorniczej. Przedstawienie raportu nastąpi w formie prezentacji ustnej oraz przekazaniu dwóch egzemplarzy papierowych wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym, który Wykonawca przekaże Zamawiającemu na przedmiotowym spotkaniu. Przygotowanie wersji papierowej wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym raportu należy do obowiązku Wykonawcy.
- 4) Zamawiający ma prawo do wprowadzenia uwag do treści przedstawionego Raportu Wzorniczego a Wykonawca ma obowiązek ujęcia przedmiotowych uwag w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej.
- 5) Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia uwag PARP w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej.

### Specyfikacja techniczna raportu:

I. wydruk w formie papierowej, format min. A4, spięte na trwałe w jedną całość, ilość sztuk 2

II. nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej

### Odbiór usługi:

Odbiór usługi pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.

### III. Wymagania wobec Wykonawcy:

Wymagania wobec Wykonawcy zostały podzielone na obligatoryjne i premiujące. Na etapie oceny spełnienia kryteriów przedmiotowego Zapytania ofertowego będzie oceniane czy Oferent spełnił wymogi obligatoryjne i po ich pozytywnej ocenie komisja przystąpi do oceny wymogów premiujących.

W przypadku niespełnienia wymogów obligatoryjnych oferta zostanie odrzucona i nie będzie podlegała dalszej ocenie.

Spełnienie określonych poniżej wymogów premiujących oznacza uzyskanie przez Oferenta dodatkowych punktów, których waga określona została pod każdym kryterium.

## 1. Wymogi obligatoryjne:

Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) tj. **przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.** Wskazane jest, aby Wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Branża Zamawiającego: budowlana

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie powinny być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Do realizacji audytu Wykonawca wskaże **co najmniej dwóch ekspertów**, z których każdy **posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.** Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Branża Zamawiającego: budowlana

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie powinny być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

***Weryfikacja na podstawie załączonych do Formularza ofertowego Referencji odbiorców usług zg. z powyższymi zapisami.***

## 2. Wymogi premiujące:

### 2.1. DOŚWIADCZENIE:

Ilość zrealizowanych:

- projektów produktów wdrożonych na rynek - ponad 100 – 10 pkt.
- strategii wzorniczych - ponad 10 – 10 pkt.
- audytów wzorniczych - ponad 20 – 10 pkt.

Należy załączyć zestawienie z podaniem nazwy klienta, terminem realizacji usługi, zakres tematyczny. *Wykonawca może otrzymać maks. 30 pkt.*

## **2.2. POZIOM ZATRUDNIENIA:**

Ilość osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę – min.10 pracowników branży projektowej, ekspertów w projektowaniu strategii produktów, usług i doświadczeń.

Należy załączyć oświadczenie, w którym Oferent potwierdza spełnienie kryterium podając ilość zatrudnionych osób oraz stanowiska pracy.

*Wykonawca może otrzymać maks. 10 pkt.*

## **2.3 PRZYNALEŻNOŚĆ DO ORGANIZACJI/KLASTERÓW WZORNICZYCH**

Minimum - 2 organizacji

*Wykonawca może otrzymać maks. 5 pkt.*

Należy załączyć zestawienie, w którym Oferent potwierdza przynależność do klastrów wzorniczych podając nazwę oraz datę przystąpienia

## **2.4. ILOŚĆ LAT NA RYNKU:**

Minimum – 5 lat

*Należy załączyć dokument rejestracyjny oferenta.*

## **2.5. WIELKOŚĆ PRZYCHODÓW Z DZIAŁANOŚCI GOSPODARCZEJ:**

Wielkość przychodów w dwóch ostatnich zamkniętych okresach obrotowych na poziomie minimum 2 000 000 zł.

Należy załączyć oświadczenie, w którego treści Oferent potwierdza, że za zamknięty okres obrachunkowy w 2014r. oraz 2013r. obrót firmy kształtował się na poziomie:  
2014r. ....  
2013r. ....

*Wykonawca może otrzymać maks. 5 pkt.*

## **2.6.NAGRODY:**

Nagrody w dziedzinie designu oraz zarządzania designem –min. 10 w tym przynajmniej trzy międzynarodowe

*Należy załączyć zestawienie z informacją o rodzaju nagrody, przedmiotu konkursu, dacie otrzymania.*

*Wykonawca może otrzymać maks. 5 pkt.*

## **3. Wymagane dodatkowe dokumenty:**

**1) Oświadczenie o niezaleganiu ZUS I US (z ostatnich 3 miesięcy)**

**2) Wymagany potencjał finansowy wykonawcy** - środki zgromadzone na koncie w wysokości min. Liczby pięciocyfrowej będące minimum jednokrotnością liczby 30 tys. zł. – (zaświadczenie z banku)

**3) Oświadczenie - Oferent zobowiązuje się do :**

- udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
- opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
- uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
- do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;

#### **VI Miejsce i termin składania ofert:**

1. Ofertę należy przysłać drogą pocztową na adres siedziby firmy t.j.:  
**PRODUKCJA-HANDEL-USŁUGI MARKUS TEXI MAREK DROZDOWSKI,  
WACŁAW PIECZONKA, SŁAWOMIR WZOREK  
SPÓŁKA JAWNA ,ul. Boya-Żelenskigo 12, 35-105 Rzeszów do dnia  
19.11.2015 r. do godz. 8.30**
2. Oferty należy składać w zamkniętej kopercie z dopiskiem „**Przeprowadzenie audytu wzorniczego dla P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J. oraz opracowanie Strategii wzorniczej oraz opracowanie Strategii wzorniczej**”
3. Decyduje data wpływu Oferty do siedziby Zamawiającego.
4. Oferty zostaną otwarte w dniu 19.11.2015r. o godzinie 9.00
5. O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi Oferentów w terminie do 7 dni roboczych licząc od daty otwarcia ofert.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

#### **V. Kryteria wyboru oferty**

1. Kryterium wyboru ofert:
  - a. Cena Wynik (w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku) = (cena najniższa / cena oferenta) \*100  
Maksymalna waga punktowa – 50 pkt .
  - b. Spełnienie wymogów obligatoryjnych: 50 pkt.
  - c. Spełnienie wymogów premiujących: 60pkt.  
Maksymalna suma punktów: 160
  - d. Oferent załączył:
    - referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (zgodnie z treścią pkt. III.1)

- Oświadczenie o niezaleganiu ZUS I US (z ostatnich 3 miesięcy)
  - Zaświadczenie z banku potwierdzające POTENCJAŁ FINANSOWYM
  - Oświadczenie – zobowiązanie Oferenta (zgodnie z treścią pkt.III.3 ppkt.3)
- e. Oferta została przygotowana na Formularzu Ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

***Oferent, który w wyniku oceny otrzymał najwyższą liczbę punktów i spełnił wszystkie wymagania określone w Zapytaniu Ofertowym zostanie zaproszony do podpisania Umowy Warunkowej, której realizacja rozpocznie zg. z zapisem pkt. VI. Tryb postępowania i wymagania czasowe.***

***O wyborze Wykonawcy przedmiotu Zapytania Ofertowego Zamawiający zawiadomi w formie pisemnej drogą e-mail oraz pocztową.***

#### **VI. Tryb postępowania i wymagania czasowe:**

1. Z Oferentem, który uzyska największą liczbę punktów i spełni wszystkie wymogi postawione w Zapytaniu ofertowym Zamawiający podpisze Umowę warunkową.
2. Termin realizacji usługi - Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej jeden miesiąc od zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I i będzie trwała maksymalnie 4 miesiące.
3. Minimalny zakres umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego zawiera Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego.
4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do treści umowy.

#### **VII. Postanowienia dodatkowe:**

1. Informacje składane w trakcie postępowania, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. nr 153 poz. 1503 ze zm.). Informacje te winny być umieszczone w innej, osobnej wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie. Kartki należy ponumerować w taki sposób, aby umożliwić ich dopasowanie do pozostałej części oferty (należy zachować ciągłość numeracji kartek oferty). W szczególności, zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy, nie można zastrzec informacji ogłoszonych w trakcie otwarcia ofert. Wykonawca zobowiązany jest do wykazania w ofercie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub wycofania Zapytania Ofertowego przed upływem terminu do składania ofert. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował Zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Ofertę należy przygotować w języku polskim. Dokumenty (załączniki) sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.
6. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.

7. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
8. Oferent poda wartość oferty w polskich złotych.
9. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregokolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
10. Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres:

**biuro@markus-texi.com.pl**

Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego **[www.markus-texi.com.pl](http://www.markus-texi.com.pl)** oraz na stronie <http://www.parp.gov.pl/zamowienia-1420>

#### **VIII. Załączniki:**

Załącznik nr 1- Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 -Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego



P.H.U. **MARKUS-TEXI** Sp. j.  
M. Drozdowski, W. Pieczonka, S. Wzorek  
35-105 Rzeszów, ul. Boga-Zeleńskiego 12  
tel. (17) 860 70 63, NIP 813-10-23-483

Załącznik nr 1 Formularz ofertowy

..... dn. .... 2015 r.

**FORMULARZ OFERTOWY  
do ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
z dnia .....**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 09.11.2015r dotyczące zamówienia na „Przeprowadzenie audytu wzorniczego dla P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J. oraz opracowanie Strategii wzorniczej” składam niniejszą ofertę na wykonanie zamówienia.

**Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu**

**I. Dane Wykonawcy:**

Nazwa (firma) .....  
Adres siedziby .....  
Osoba reprezentująca Wykonawcę .....  
Stanowisko .....  
Tel.....  
Fax .....  
mail .....  
NIP .....

**II. Warunki oferty:**

Oferuję realizację zamówienia zgodnie z Zapytaniem ofertowym za cenę:  
..... zł/netto (słownie .....),  
..... zł/brutto (słownie .....).  
Stawka VAT .....  
Zobowiązuję się wykonać zamówienie w terminie:.....

**III Oświadczenia:**

1. Oświadczam, że Oferent w imieniu którego działam, jest / nie jest\* powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta, w szczególności poprzez:
  - uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej,
  - posiadanie udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
  - pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
2. Zobowiązuję się do realizacji zamówienia w zakresie zg. z zapisem pkt.I, II Zapytania Ofertowego.



3. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję minimalny zakres umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego.
4. Oświadczenie - zobowiązuje się do :
  - udziału mojego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
  - przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
  - opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
  - uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
  - uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW
5. Zapoznałem się i akceptuję warunki zapytania ofertowego z dnia .....
6. Oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

**Do oferty załączam:**

1. Referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami - ..... szt.
2. Oświadczenie o niezaleganiu ZUS I US (z ostatnich 3 miesięcy) ..... szt.
3. Zaświadczenie z banku potwierdzające WYMAGANY POTENCJAŁ FINANSOWYM .... szt.
4. Dokumenty potwierdzające spełnienie kryteriów obligatoryjnych i premiujących (Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego).

..... dnia ..... 2015r.

.....  
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta

Załącznik nr 1 do Formularza ofertowego.

Potwierdzenie spełnienia warunków obligatoryjnych i premiujących dla Zapytania Ofertowego z dnia 09.11.2015r. na „Przeprowadzenie audytu wzorniczego dla P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J. oraz opracowanie Strategii wzorniczej”

### I. Spełnienie warunków obligatoryjnych:

Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. **przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.**

Wskazane jest, aby Wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Branża Zamawiającego: budowlana

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie powinny być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Ilość referencji .....

Do realizacji audytu Wykonawca wskaże **co najmniej dwóch ekspertów**, z których każdy **posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.** Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Branża Zamawiającego: budowlana

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie powinny być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Ilość referencji .....

### II. Spełnienie warunków premiujących:

#### 1. DOŚWIADCZENIE :

Ilość zrealizowanych:

- projektów produktów wdrożonych na rynek - ponad 100 – TAK/NIE
- strategii wzorniczych - ponad 10 – TAK/NIE
- audytów wzorniczych - ponad 20 – TAK/NIE

Należy załączyć zestawienie z podaniem nazwy klienta, terminem realizacji usługi, zakres tematyczny.

## 2. POZIOM ZATRUDNIENIA:

Ilość osób zatrudnionych na podstawie umowy o pracę – min.10 pracowników branży projektowej, ekspertów w projektowaniu strategii produktów, usług i doświadczeń.  
TAK/NIE

Należy załączyć oświadczenie, w którym Oferent potwierdza spełnienie kryterium podając ilość zatrudnionych osób oraz stanowiska pracy.

## 3 PRZYNALEŻNOŚĆ DO ORGANIZACJI/KLASTERÓW WZORNICZYCH

Minimum - 2 organizacji

Należy załączyć zestawienie, w którym Oferent potwierdza przynależność do klastrów wzorniczych podając nazwę oraz datę przystąpienia

## 4. ILOŚĆ LAT NA RYNKU:

Minimum – 5 lat

Należy załączyć *dokument rejestracyjny Oferenta*

## 5. WIELKOŚĆ PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ:

Wielkość przychodów w dwóch ostatnich zamkniętych okresach obrotowych na poziomie minimum 2 000 000 zł.

Należy załączyć oświadczenie, w którego treści Oferent potwierdza, że za zamknięty okres obrotowy w 2014r. oraz 2013r. obrót firmy kształtował się na poziomie:  
2014r. ....  
2013r. ....

## 7.NAGRODY:

Nagrody w dziedzinie designu oraz zarządzania designem –min. 10 w tym przynajmniej trzy międzynarodowe.

*Należy załączyć zestawienie z informacją o rodzaju nagrody, przedmiotu konkursu, dacie otrzymania.*

..... dnia ..... 2015r.

.....  
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)

## Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

### Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego

Umowa warunkowa musi w szczególności uwzględniać:

1. Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
3. Informacja o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
4. Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
5. Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
6. Kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
7. Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
8. Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
9. Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
10. Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
11. Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.
12. Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.