

Rzeszów, dnia 01.12.2015r.

Zapytanie Ofertowe

W związku z ubieganiem się przez **P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J.** z siedzibą ul. Boya-Żelenskigo 12, 35-105 Rzeszów, Oddział Ostrowiec Świętokrzyski o dofinansowanie projektu w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję”-etap I, zapraszamy do składania Ofert w odpowiedzi na przedmiotowe ZAPYTANIE OFERTOWE na
„Przeprowadzenie audytu wzorniczego dla P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J. oraz opracowanie Strategii wzorniczej”

Zamawiający:

**PRODUKCJA-HANDEL-USŁUGI MARKUS TEXI MAREK DROZDOWSKI,
WACŁAW PIECZONKA, SŁAWOMIR WZOREK SPÓŁKA JAWNA
ul. Boya-Żelenskigo 12, 35-105 Rzeszów
Oddział: 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, ul. Gulińskiego 16**

Zapytanie Ofertowe udzielane jest zg. z zasadą konkurencyjności

I. Przedmiot zamówienia:

Realizacja usługi w postaci: **Przeprowadzenia audytu wzorniczego wraz z opracowaniem raportów z audytu w postaci STRATEGII WZORNICZEJ firmy P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J.**

1) **Audyt wzorniczy będzie polegał na analizie działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem będzie strategia wzornicza.** Audyt będzie obejmował m.in.: analizę wzorniczą Zamawiającego w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, analizę potrzeb Zamawiającego w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego Zamawiającego.

2) **Raport z audytu – w postaci opracowania STRATEGII WZORNICZEJ**

Raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego powinien zawierać co najmniej następujące elementy:

1) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;

2) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;

- 3) określenie kluczowych w kontekście Zamawiającego trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- 4) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- 5) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- 6) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy;

II. Sposoby i metody pracy Wykonawcy z Zamawiającym

- 1) Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w miejscu wskazanym w pkt.V w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia Strategii Wzorniczej, przez pracowników Wykonawcy Audytu wzorniczego. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem wskazanym w pkt I Przedmiot zamówienia oraz dokumentacją konkursową dla Działania 1.4 Wzór na konkurencję PO PW, dostępnej na stronie <http://popw.parp.gov.pl/dokumentacja-1-4/dokumentacja-do-dzialania-1-4-wzor-na-konkurencje-w-ramach-etapu-i-2015-r>
- 2) Analiza obszarów objętych Audytem wzorniczym przez Wykonawcę usługi zg. z Wnioskiem o dofinansowanie projektu.
- 3) Prezentacja wyników przeprowadzonego Audytu Wzorniczego na spotkaniu z Zamawiającym. Podczas spotkania Wykonawca przedstawi Zamawiającemu Raport z rekomendacjami z przeprowadzonego Audytu wzorniczego w postaci Strategii Wzorniczej. Przedstawienie raportu nastąpi w formie prezentacji ustnej oraz przekazaniu dwóch egzemplarzy papierowych wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym, który Wykonawca przekaże Zamawiającemu na przedmiotowym spotkaniu. Przygotowanie wersji papierowej wydruku wraz z kopią na nośniku elektronicznym raportu należy do obowiązku Wykonawcy.
- 4) Zamawiający ma prawo do wprowadzenia uwag do treści przedstawionego Raportu Wzorniczego a Wykonawca ma obowiązek ujęcia przedmiotowych uwag w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej.
- 5) Wykonawca ma obowiązek uwzględnienia uwag PARP w ostatecznej wersji Strategii Wzorniczej.
- 6) Wykonawca zobowiązany jest do wytypowania swojego przedstawiciela, który weźmie udział w Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu dla Etapu I Działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

Specyfikacja techniczna raportu:

I. wydruk w formie papierowej, format min. A4, spięte na trwałe w jedną całość, ilość sztuk 2

II. nośnik elektroniczny (CD/DVD) – zakres zawartości identyczny jak w wersji papierowej

Odbiór usługi:

Odbiór usługi pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym nastąpi na podstawie podpisanego protokołu zdawczo-odbiorczego pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym.

III. Wymagania wobec Wykonawcy:

Wykonawca zobowiązuje się do:

- udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
- opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
- uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
- uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
- do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;

IV. Wymagania merytoryczne, obligatoryjne:

Wykonawca posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. **przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.**

Wskazane jest, aby Wykonawca posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy wykonawca posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Branża Zamawiającego: budowlana, oświetleniowa

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie powinny być w szczególności referencje (oświadczenia) odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Do realizacji audytu Wykonawca wskaże **co najmniej dwóch ekspertów**, z których każdy **posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach.** Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie.

Branża Zamawiającego: budowlana, oświetleniowa

Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie powinny być w szczególności referencje (oświadczenia) odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.

Weryfikacja na podstawie załączonych do Formularza ofertowego Referencji (oświadczeń) odbiorców usług zg. z powyższymi zapisami.

V Miejsce realizacji zamówienia:

- 1) Miejsce realizacji zamówienia: **PRODUKCJA-HANDEL-USŁUGI MARKUS TEXI MAREK DROZDOWSKI, WACŁAW PIECZONKA, SŁAWOMIR WZOREK SPÓŁKA JAWNA 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, ul. Gulińskiego 16**
- 2) Miejsce dostarczenia strategii wzorniczej: **PRODUKCJA-HANDEL-USŁUGI MARKUS TEXI MAREK DROZDOWSKI, WACŁAW PIECZONKA, SŁAWOMIR WZOREK SPÓŁKA JAWNA ,ul. Boya-Żelenskiego 12, 35-105 Rzeszów**
- 3) Wykonawca pokrywa koszty związane z dostarczeniem strategii wzorniczej do miejsca wskazanego w pkt.2

VI Miejsce i termin składania ofert:

1. Ofertę należy przesyłać drogą pocztową na adres siedziby firmy t.j.: **PRODUKCJA-HANDEL-USŁUGI MARKUS TEXI MAREK DROZDOWSKI, WACŁAW PIECZONKA, SŁAWOMIR WZOREK SPÓŁKA JAWNA ,ul. Boya-Żelenskiego 12, 35-105 Rzeszów** do dnia **10.12.2015 r. do godz. 16.00**
1. Oferty należy składać w zamkniętej kopercie z dopiskiem: **„Przeprowadzenie audytu wzorniczego dla P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J. oraz opracowanie Strategii wzorniczej”**
2. Decyduje data wpływu Oferty do siedziby Zamawiającego.
3. Oferty zostaną otwarte w dniu 11.12.2015r. o godzinie 9.00
4. O wynikach konkursu Zamawiający zawiadomi Oferentów w terminie do 7 dni roboczych licząc od daty otwarcia ofert.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. Kryteria wyboru oferty

- 1) Spełnienie wymogów merytorycznych, obligatoryjnych, o którym mowa w pkt.IV.

Zamawiający dokona oceny spełnienia przez Wykonawcę wskazanych w pkt. IV warunków udziału w postępowaniu zg. z formułą spełnia/nie spełnia – na podstawie analizy złożonych przez Wykonawcę referencji (oświadczeń). Z treści załączonych do oferty Wykonawcy oświadczeń oraz dokumentów powinno jednoznacznie wynikać iż wszystkie warunki zostały spełnione. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia przez wykonawcę dokumentów, o których mowa powyżej w formie kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy.

W celu potwierdzenia doświadczenia ekspertów, wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia doświadczenia każdego eksperta osobno.

Weryfikacja zostanie dokonana na podstawie analizy złożonych przez Wykonawcę referencji (oświadczeń). Z treści załączonych do oferty Wykonawcy oświadczeń oraz dokumentów powinno jednoznacznie wynikać iż wszystkie warunki zostały spełnione. Zamawiający dopuszcza możliwość złożenia przez wykonawcę dokumentów, o których mowa powyżej w formie kopii potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez osobę/osoby uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy.

- 2) Cena 100%
- 3) Zamawiający obligatoryjnie składa oświadczenia potwierdzające brak powiązań kapitałowych oraz osobowych o których mowa w art. 6c ust.2 ustawy z dnia 9 listopada 2000r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz.U. z 2007r., Nr 42, poz.275 z późn.zm.) tj. powiązane z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo:
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym w Wykonawcą polegające na:
- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
 - pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
- 4) Oświadczenie o ilości usług planowanych do realizacji przez Wnioskodawcę oraz przez każdego z ekspertów wskazanych w ofercie wraz z oświadczeniem Wykonawcy i eksperta (ów), że posiada(ją) on(oni) możliwość zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.
- 5) Oświadczenie Wykonawcy o charakterze świadczonych usług doradczych, o następującej treści:
- Oświadczam, że proponowane usługi doradcze nie będą miały charakteru ciągłego ani okresowego, nie będą związane z bieżącą działalnością operacyjną przedsiębiorstwa w szczególności z doradztwem podatkowym, stałej obsługi prawnej lub reklamowej.
- Świadczone usługi będą związane wyłącznie z realizacją przedmiotu zamówienia jakim jest przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej.

VIII. Zasady oceny:

- 1) Oferty, które nie spełnią wymogów merytorycznych, obligatoryjnych o których mowa w pkt.IV nie będą brane pod uwagę w dalszej części oceny.
- 2) Oferent, który spełni wymagania merytoryczne, obligatoryjne i zaoferuje najniższą cenę zostanie wyłoniony na wykonawcę usługi będącej przedmiotem niniejszego Zapytania Ofertowego.
- 3) W przypadku złożenia oferty przez Oferenta powiązanego kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym, zostanie on wykluczony z udziału w postępowaniu.

O wyborze Wykonawcy przedmiotu Zapytania Ofertowego Zamawiający zawiadomi w formie pisemnej drogą e-mail oraz pocztową.

IX. Wymagane dokumenty:

Oferta musi zostać przygotowana na Formularzu Ofertowym stanowiącym
Załącznik
nr 1 do Zapytania ofertowego.

Oferent załączył:

- referencje (oświadczenia) odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami (zgodnie z treścią pkt. IV oraz zasadach opisanych w pkt.VII). Wykaz powinien zawierać w szczególności datę wykonania usługi, nazwę zamawiającego, nazwę usługi, oznaczenie branży, zakres realizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami, osoby uczestniczące po stronie wykonawcy w wykonaniu usługi.
- Oświadczenie o ilości usług planowanych do realizacji przez Wnioskodawcę oraz przez każdego z ekspertów wskazanych w ofercie wraz z oświadczeniem Wykonawcy i eksperta (ów), że posiada(ją) on(oni) możliwość zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.

Wykonawca powinien wziąć pod uwagę, że zg. z kryteriami merytorycznymi stanowiącymi załącznik do Regulaminu konkursu, w ramach POPW 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap, gdy ten sam podmiot jest wskazany jako Wykonawca w innych projektach w ramach Działania , w trakcie oceny bierze się pod uwagę możliwość Wykonawcy do zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów. W przypadku, gdy ten sam ekspert jest wskazany jako ekspert w innych projektach w ramach Działania, w takiej ocenie bierze się pod uwagę możliwości eksperta do realizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.

- Oświadczenie o niezaleganiu ZUS I US (z ostatnich 3 miesięcy)
- Aktualny odpis z KRS (wydruk pobrany z właściwej strony internetowej) lub odpis KRS opatrzony pieczęcią Sądu, lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (wydruk pobrany z właściwej strony internetowej) jeśli wykonawca podlega wpisowi lub ewidencji.
- Oświadczenie Wykonawcy o charakterze świadczonych usług doradczych, o następującej treści:

Oświadczam, że proponowane usługi doradcze nie będą miały charakteru ciągłego ani okresowego, nie będą związane z bieżącą działalnością operacyjną przedsiębiorstwa w szczególności z doradztwem podatkowym, stałej obsługi prawnej lub reklamowej.

Świadczone usługi będą związane wyłącznie z realizacją przedmiotu zamówienia jakim jest przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej.

X. Tryb postępowania i wymagania czasowe:

1. Z Oferentem, który spełni wymagania merytoryczne, obligatoryjne i zaproponuje najniższą cenę zostanie podpisana Umowa warunkowa.
2. Termin realizacji usługi - Realizacja usługi zostanie rozpoczęta najpóźniej jeden miesiąc od zawarcia przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie w ramach PROGRAMU OPERACYJNEGO POLSKA WSCHODNIA, Działanie 1.4 „Wzór na konkurencję” – etap I i będzie trwała maksymalnie 4 miesiące.
3. Przewidywany czas rozpoczęcia realizacji usługi - maj 2016r.
4. Minimalny zakres umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego zawiera Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian do treści umowy.

XI. Postanowienia dodatkowe:

1. Informacje składane w trakcie postępowania, stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co do których Wykonawca zastrzega, że nie mogą być udostępniane innym uczestnikom postępowania, muszą być oznaczone klauzulą: Dokument stanowi tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. z 2003 r. nr 153 poz. 1503 ze zm.). Informacje te winny być umieszczone w innej, osobnej wewnętrznej kopercie, odrębnie od pozostałych informacji zawartych w ofercie. Kartki należy ponumerować w taki sposób, aby umożliwić ich dopasowanie do pozostałej części oferty (należy zachować ciągłość numeracji kartek oferty). W szczególności, zgodnie z art. 86 ust. 4 ustawy, nie można zastrzec informacji ogłoszonych w trakcie otwarcia ofert. Wykonawca zobowiązany jest do wykazania w ofercie, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa.
2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany lub wycofania Zapytania Ofertowego przed upływem terminu do składania ofert. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferentów, do których wystosował Zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Ofertę należy przygotować w języku polskim. Dokumenty (załączniki) sporządzone w języku obcym składa się wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym za zgodność ze stanem faktycznym przez Oferenta.
6. Kopie dokumentów powinny zostać opatrzone napisem „Za zgodność z oryginałem” i podpisem osoby uprawnionej do składania oferty.
7. W przypadku przedstawienia kopii nieczytelnej lub budzącej wątpliwości, co do jej prawdziwości, Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnego potwierdzenia.
8. Oferent poda wartość oferty w polskich złotych.
9. Oferentom nie przysługują żadne roszczenia względem Zamawiającego w przypadku skorzystania przez niego z któregośkolwiek z uprawnień wskazanych w niniejszym Zapytaniu ofertowym. W tym zakresie Oferenci zrzekają się wszelkich ewentualnych przysługujących im roszczeń.
10. Wszelkie zapytania proszę kierować drogą elektroniczną na adres:
biuro@markus-texi.com.pl

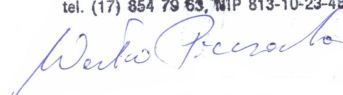
Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego www.markus-texi.com.pl

XII. Załączniki:

Załącznik nr 1- Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 - Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego

P.H.U. **MARKUS-TEXI** Sp. j.
M. Drozdowski, W. Pieczonka, S. Wzorek
35-105 Rzeszów, ul. Boya-Zeleńskiego 12
tel. (17) 854 79 63, NIP 813-10-23-483



Załącznik nr 1 Formularz ofertowy

..... dn. 2015 r.

**FORMULARZ OFERTOWY
do ZAPYTANIA OFERTOWEGO
z dnia**

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 01.12.2015r dotyczące zamówienia na „Przeprowadzenie audytu wzorniczego dla P.H.U. MARKUS TEXI M.DROZDOWSKI, W.PIECZONKA, S.WZOREK SP.J. oraz opracowanie Strategii wzorniczej” składam niniejszą ofertę na wykonanie zamówienia.

Kod CPV usługi: 79212000-3 Usługi audytu

I. Dane Wykonawcy:

Nazwa (firma)
Adres siedziby
Osoba reprezentująca Wykonawcę
Stanowisko
Tel.....
Fax
mail
NIP

II. Warunki oferty:

Oferuję realizację zamówienia zgodnie z Zapytaniem ofertowym za cenę:
..... zł/netto (słownie),
..... zł/brutto (słownie).
Stawka VAT
Zobowiązuję się wykonać zamówienie w terminie:.....

III Oświadczenia:

1. Oświadczam, że nie jestem powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym, tzn. nie występują żadne powiązania kapitałowe lub osobowe w rozumieniu wzajemnych powiązań między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
 - uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
 - posiadaniu udziałów lub co najmniej 5% akcji,
 - pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

2. Zobowiązuję się do realizacji zamówienia w zakresie zg. z zapisem pkt.I, II i III Zapytania Ofertowego.
3. Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję minimalny zakres umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego.
4. Zobowiązuję się do :
 - udziału mojego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
 - opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
 - uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
 - do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW
5. Zapoznałem się i akceptuję warunki zapytania ofertowego z dnia
6. Oferta obejmuje wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Do oferty załączam:

1. Referencje (oświadczenia) odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami potwierdzające spełnienie kryteriów merytorycznych, obligatoryjnych - szt.
2. Oświadczenie o niezaleganiu ZUS I US (z ostatnich 3 miesięcy) szt.
3. Oświadczenie o ilości usług planowanych do realizacji przez Wnioskodawcę oraz przez każdego z ekspertów wskazanych w ofercie wraz z oświadczeniem Wykonawcy i eksperta (ów), że posiada(ją) on(oni) możliwość zrealizowania usług w ramach wszystkich zgłoszonych projektów.
4. Aktualny odpis z KRS (wydruk pobrany z właściwej strony internetowej) lub odpis KRS opatrzony pieczęcią Sądu, lub wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (wydruk pobrany z właściwej strony internetowej) jeśli wykonawca podlega wpisowi lub ewidencji.
5. Oświadczenie Wykonawcy o charakterze świadczonych usług doradczych, o następującej treści:

Oświadczam, że proponowane usługi doradcze nie będą miały charakteru ciągłego ani okresowego, nie będą związane z bieżącą działalnością operacyjną przedsiębiorstwa w szczególności z doradztwem podatkowym, stałej obsługi prawnej lub reklamowej.

Świadczone usługi będą związane wyłącznie z realizacją przedmiotu zamówienia jakim jest przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz opracowanie strategii wzorniczej.

..... dnia 2015r.

.....
(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

Zakres minimalny umowy warunkowej na realizację audytu wzorniczego, zg. z zasadami wynikającymi z Regulaminu konkursu w ramach POPW 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.4 Wzór na konkurencję I Etap Umowa warunkowa musi w szczególności uwzględniać:

1. Opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji;
2. Planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
3. Informacja o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
4. Informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
5. Wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
6. Kwestie przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
7. Zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
8. Zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
9. Zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
10. Zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
11. Warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania.
12. Zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.

13. Umowa warunkowa zg. z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Europejskiego Funduszu Spójności na lata 2014-2020, będzie zawierała również obligatoryjne postanowienia, w tym dotyczące kar umownych za nieterminowe lub nienależyte wykonanie przedmiotu zamówienia.